

光光盘)次世代音频格式的解码器。最新的模拟环绕装载Dolby Pro Logic IIz的解码器,可以从语音信号抽出高度方向的信息作为FRONT HIGHT L/R前级输出。前级输出前面上下和后环绕声道任选一方即可。装载高性能的floating点类型32-bit DSP。为了供给稳定的电流,准备了强有力的电源。为了防止劣化声音的无用噪音,做出纯净稳定的电源电路,音频与录像电路另外配置待机专用的功

率变压器。采用电容器和大容量电桥二极管的强有力的整流电路,供给噪音少的稳定的电流。

为了追求纯净的声音和影像播放,电路、基板进行细致的设计,力求最短信号路径。避震脚安装在散热器和变压器中间,最大限度地抑制震动。各部件的安装位置尽量减少外部或内部震动的影

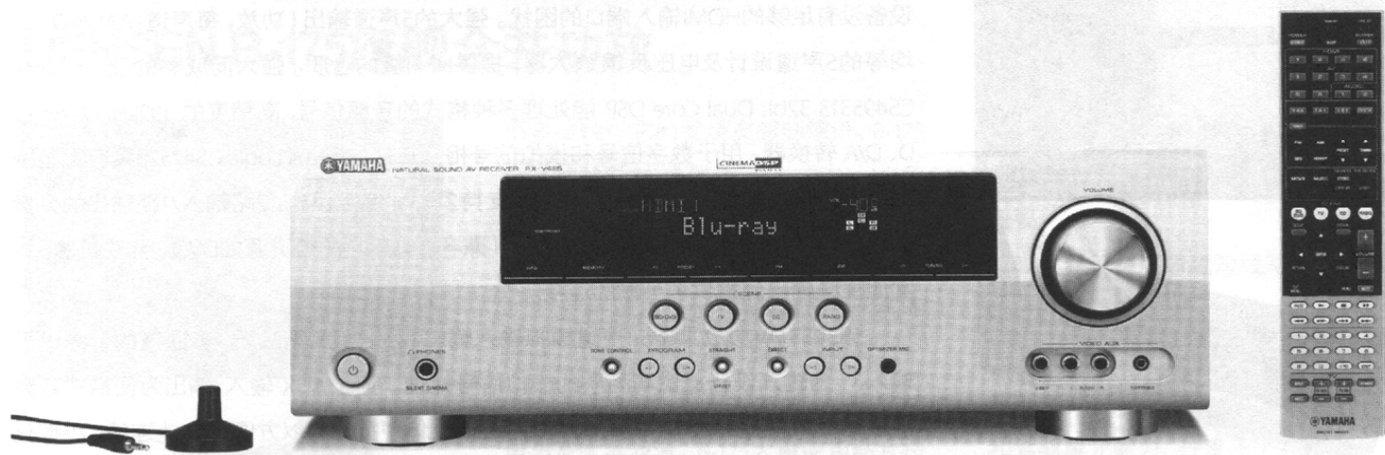
响,提高了透明度和音像定位效果。该机装载了可将复合视频端子、S

端子及色差端子的视频信号用HDMI输出的视频转换功能。搭载480i影像的升频器I/P。VTR等旧的程序库也能享受稳定的图像(可升频至480i, 480p)。

Audyssey Dynamic Volume给你可以监测音源调节最适合的音量。如果忽然音量变化,也不损坏动态感和明晰度,自动地进行恰当的音量调节。

NEWS 业界动态

雅马哈多款普及型功放产品重拳出击



2008年时值全球经济严寒冰封,但雅马哈2008年AV产品年度销售比2007年增长幅度超过20%,尤其在中低端产品的市场竞争中战绩骄人。

从2008年4月起至今,面市的雅马哈RXV和HTR两大系列的AV功放产品型号达到22款之多,终端零售价格带覆盖了2000元到50000元的全部区间。雅马哈的AV功放产品在多声道功率提升、操作简易性、视频效果提升、多声道娱乐功能、音质以及画质传输改善、高清音频解码格式加载等各个方面进步显著,在激烈的市场争夺中取得了先机。

平民化价格竞争策略是雅马哈公司在过去一年中较为成功的一个战略。面对全球经济的严重衰退,雅马哈公司看到了中国经济的整体平稳发展及辐射到AV产品市场仍在不断扩大的市场需求。通过规模化的生产,依靠本土策略(将普及型产

品生产中心转移到中国苏州),大幅降低了生产成本以及运输成本,不断生产出多款质高价廉的AV功放产品。

雅马哈家庭影院套餐的配套销售使得中低端AV功放产品的销量不断增长。雅马哈依靠遍布全国的DSP专卖店销售网络,打破以前单机销售的简单模式,通过家庭影院套餐产品的配套销售,每年都能稳步推动普及型AV功放产品的销量。

2009年开始的新销售年度,雅马哈于4月开始全新投放的RX-Vx65系列中,普及型AV功放产品RX-V365/RX-V465配合原有的极具竞争力的RX-V361/RX-V463,将在中低端AV功放市场上掀起强劲攻势。