

热烈欢迎雅马哈乐器音响(中国)投资有限公司全国经销商莅临



06

给力，雅马哈2011

5月18日，雅马哈2011年春季经销商大会暨新品发布会在美丽的海滨城市三亚举行。雅马哈方面由雅马哈中国总经理山口静一带队，集76家来自全国各地的商家欢聚一堂，好不热闹！

大会开始，山口静一总经理在致辞中首先提到，在日本东部地震期间收到许多商家朋友的慰问，并对此表示衷心的感谢！日本东部地震使日本的机械电子行业受到重创，雅马哈也受到一定的影响。雅马哈的各个方面都在努力，确保产品的研发与生产供应，有信心进一步拓展中国的市场。

雅马哈AV营业部西村淳部长介绍说：雅马哈音响连续几年的高速发展，已经成为雅马哈的高成长点之一。雅马哈的旗舰店、DSP店的建设，成功的带动起雅马哈的中高端产品；台响/DTA系列的发展，很好的吸引到大量的新客户。雅马哈将会面向更广的消费者群体，更好的维护和发展旗舰店和DSP店，持续提升雅马哈的品牌价值。

雅马哈AV营业部水主元科长不仅带来了新产品，而且还宣布了重要的销售政策。销售政策包括：渠道政策、返利政策、样机政策、门店政策等，充分利用这些细分的政策管理，商家可以与雅马哈公司实现最大的共赢。带来的新产品x71系列AV功放，具有多方面提升。HDMI接口提升至1.4版本，带HD、3D和音频回传声道，环绕声具备CINEMA DSP 3D高清音频解码（17 DSP程序），前面板USB接口便于iPod/iPhone使用。除此之外，还有NS-140/NS-150系列扬声器等一系列新产品将于下半年陆续上市。

紧接着，企画科的颜小姐专门做了一个“促销道具”介绍，从演示光碟到POP到灯箱，都给出详细指引。

企画课科长王炜登场，逐一引领东莞时尚、北京九达、成



雅马哈中国总经理山口静一



雅马哈AV营业部部长西村淳



都极致影音、重庆丙午等雅马哈旗舰店登台，为大家展示了各地的优秀店家。

如此系统细致的营销大会，绝对可以让与会者满载而归。雅马哈没有就此满足，还请来了CEDIA亚太区总监蔡哲宇先生，做了一个以“给力我们的行业”为题的讲座，将市场营销提升到行业的高度。

展望雅马哈2011，给力2011！